

Strategi Reorganisasi dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Garudafood Tbk

Amita Fatmasari Dewi ¹, Muhammad Fiqrianto ², Alief Noor Rochman ³, Cynthia Eka Violita ⁴

^{1,2,3,4} Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia

¹ amifatadewi@gmail.com , ² fiqriantoo77@gmail.com , ³ aliefnoorrohman@gmail.com , ⁴ cynthia401.mnj@unusida.ac.id

Abstrak

Reorganisasi sebagai strategi manajemen keuangan untuk meningkatkan kinerja PT Garudafood Tbk, terutama setelah pandemi COVID-19. Fokusnya adalah akuisisi PT Mulia Boga Raya Tbk (KEJU) sebagai bentuk restrukturisasi untuk memperkuat operasional dan keuangan perusahaan. Metode yang digunakan adalah Systematic Literature Review (SLR) dengan menganalisis literatur relevan lima tahun terakhir. Data dianalisis untuk menilai dampak reorganisasi terhadap kinerja keuangan Garudafood. Hasil menunjukkan bahwa akuisisi KEJU berkontribusi pada peningkatan penjualan dan laba bersih. Kuartal I 2024 mencatat kenaikan penjualan bersih KEJU sebesar 28% dan laba bersih 35%. Garudafood juga berhasil membagikan dividen sebesar Rp219 miliar pada 2021. Sinergi antara Garudafood dan KEJU mendorong efisiensi, ekspansi distribusi, serta inovasi PToduk. Temuan ini menunjukkan bahwa reorganisasi melalui akuisisi dapat memperkuat posisi dan keberlanjutan perusahaan di tengah krisis.

Kata Kunci: *Reorganisasi, Manajemen Keuangan Strategi, Reorganisasi Perusahaan*

Artikel Info

Received: 18 Juni 2025

Accepted: 01 Juli 2025

Pendahuluan

Perusahaan seperti PT Garudafood Tbk menghadapi berbagai tantangan dalam manajemen keuangan akibat ketidakpastian ekonomi global yang berfluktuasi. Krisis keuangan, yang bisa disebabkan oleh faktor-faktor seperti pandemi Covid-19, mendorong perusahaan untuk melakukan reorganisasi untuk memastikan kelangsungan dan pertumbuhan (Hidayat & Hardianto, 2022). Beberapa penelitian telah menunjukkan bahwa langkah-langkah strategis dalam manajemen keuangan sangat penting untuk menghadapi krisis, namun kajian tentang penerapan spesifik di PT Garudafood masih terbatas (Putra et al., 2023; Sujarwo et al., 2024). Sehingga, penting untuk mengeksplorasi bagaimana PTaktik reorganisasi dapat membantu perusahaan dalam konteks lokal.

Masalah utama dalam penelitian ini adalah bagaimana PT Garudafood Tbk menerapkan reorganisasi sebagai strategi manajemen keuangan untuk mengatasi krisis. Masalah khusus yang akan diteliti meliputi faktor-faktor kunci dalam pelaksanaan reorganisasi serta dampaknya terhadap kinerja keuangan (Putra et al., 2023; Sujarwo et al., 2024). Meskipun terdapat penelitian terkait stabilitas perusahaan saat krisis, kajian spesifik mengenai PT Garudafood dan dampaknya terhadap kinerja keuangannya masih diperlukan. Hal ini menciptakan celah dalam literatur yang perlu untuk dijelaskan lebih lanjut.

Reorganisasi dan manajemen keuangan selama krisis menunjukkan berbagai pendekatan dari perusahaan di berbagai sektor. Penelitian menunjukkan bahwa reorganisasi dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memperbaiki posisi keuangan di tengah krisis (Pianto et al., 2022; Firdarini et al., 2023). Namun, penelitian yang terfokus pada metodologi empiris dalam konteks perusahaan lokal, seperti PT Garudafood, belum sepenuhnya terintegrasi dalam literatur yang ada. Oleh karena itu, ada kebutuhan untuk riset yang lebih mendalam mengenai topik ini.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang bagaimana PT Garudafood Tbk melakukan reorganisasi dalam manajemen keuangannya saat menghadapi krisis. Selain itu, penelitian ini akan menyelidiki dampak reorganisasi terhadap kinerja keuangan perusahaan selama periode tersebut (Haqie et al., 2022; Putra et al., 2023). Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi peneliti dan praktisi di bidang manajemen keuangan. Memahami langkah-langkah yang tepat sangat penting dalam menghadapi pasar yang semakin kompetitif.

Struktur artikel ini akan mencakup beberapa bagian, dimulai dengan tinjauan literatur mengenai teori dan penelitian sebelumnya yang relevan. Setelah itu, akan dijelaskan metodologi yang digunakan dan diikuti oleh analisis data serta temuan. Akhirnya, artikel akan mendiskusikan implikasi hasil dan memberikan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya dan praktik di dunia nyata. Dengan pendekatan ini, artikel ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam pemahaman tentang reorganisasi dan manajemen keuangan di PR Garudafood Tbk.

Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan *Systematic Literature Review* (SLR) untuk mengumpulkan, menganalisis, dan mensintesis literatur terkait strategi manajemen keuangan strategi dengan fokus reorganisasi perusahaan. Metode SLR dipilih karena dapat memberikan ringkasan yang komprehensif dan objektif terhadap pengetahuan yang ada (Puspitarini & Prijadi, 2023). Proses pencarian dilakukan secara sistematis melalui basis data ilmiah seperti Google Scholar, ScienceDirect, dan web lain yang mendukung, dengan fokus pada publikasi dalam lima tahun terakhir (2019–2024). Kata kunci pencarian mencakup istilah seperti “reorganisasi,” “manajemen keuangan strategi,” dan “reorganisasi perusahaan”, yang relevan untuk tema penelitian ini (Puspitarini & Prijadi, 2023). diperoleh sebanyak 190 jurnal yang relevan berdasarkan kata kunci seperti reorganisasi perusahaan, restrukturisasi keuangan, kinerja keuangan, dan strategi korporasi. Data yang dikumpulkan kemudian disaring berdasarkan kesesuaian dengan tema, kredibilitas sumber, dan relevansi terhadap kasus PT Garudafood Tbk, di mana sintesis literatur ini digunakan untuk mendukung analisis penerapan strategi manajemen keuangan pasca-reorganisasi (Okoye et al., 2020).

Tabel 1.1 Rujukan

Judul dan Penulis	Hasil
“Proses Akuisisi Perusahaan: Strategi, Tantangan, dan Dampaknya Bagi Kinerja Keuangan Perusahaan” Faesha Nabbal, Annisa Nur Afifah, Endang Kartini Panggiarti (2023). Corporate Restructuring at One of The Energy Companies in Indonesia: Does it Have an Impact? Arum Puspitarini, & Ruslan Prijadi (2023)	Akuisisi merupakan strategi yang efektif untuk meningkatkan nilai perusahaan, meskipun terdapat tantangan yang harus dihadapi serta berdampak pada kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa restrukturisasi korporasi pada BUMN energi tersebut memiliki dampak terhadap kinerja perusahaan dan lingkungan eksternal, serta memberikan wawasan strategis bagi perusahaan dan pemerintah dalam pengambilan keputusan di masa depan.
Seeds of Change: How Current Structure Shapes The Type and Timing of Reorganizations Marlo Raveendran (2019) Analisis Dampak Keputusan Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (Studi Kasus Akuisisi BTMU-BRI Finance oleh PT Bank Rakyat Indonesia Tbk)	Struktur organisasi memengaruhi jenis dan waktu reorganisasi perusahaan; semakin heterogen interaksi antar karyawan, semakin lama waktu yang dibutuhkan untuk penyesuaian pascareorganisasi. Proses akuisisi BTMUBRI Finance memberikan pengaruh positif secara signifikan terhadap sebagian indikator kinerja keuangan PT Bank Rakyat Indonesia Tbk.
Christopher Brandon Ongko Surya (2021)	

Hasil dan Pembahasan

Reorganisasi yang dilakukan oleh PT Garudafood melalui akuisisi KEJU berhasil menunjukkan betapa pentingnya langkah strategis dalam menghadapi tantangan eksternal seperti pandemi COVID-19. Dari hasil analisis, terlihat jelas bahwa pengintegrasian dua perusahaan dapat menciptakan sinergi yang menguntungkan dan meningkatkan kinerja keuangan secara signifikan (Nabbal et al., 2023). Dalam konteks yang lebih luas, hal ini mencerminkan bahwa perusahaan yang mampu beradaptasi dan melakukan inovasi dalam situasi sulit memiliki peluang lebih besar untuk bertahan dan maju (Suhaimi & Bahari, 2021). Keberhasilan Garudafood harus menjadi contoh bagi perusahaan lain di industri yang sama untuk mengeksplorasi potensi akuisisi dan kemitraan sebagai strategi untuk pemulihan dan pertumbuhan di tengah ketidakpastian ekonomi.

Reorganisasi Perusahaan PT Garudafood Tbk.

Reorganisasi perusahaan adalah proses di mana sebuah entitas bisnis melakukan perubahan struktur, strategi, atau operasi untuk meningkatkan efisiensi dan kinerja, terutama dalam menghadapi tantangan ekonomi atau operasional (Beuren et al., 2021). Upaya tersebut dapat mencakup penggabungan, akuisisi, pengurangan tenaga kerja, atau perubahan dalam rantai pasokan dan manajemen, bertujuan untuk menciptakan sinergi yang lebih baik dan memperkuat posisi di pasar (Raveendran, 2019). PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD) melakukan reorganisasi yang signifikan, termasuk akuisisi PT Mulia Boga Raya Tbk (KEJU), produsen keju merek Prochiz pada tahun 2020. Langkah ini dilakukan untuk mengatasi penurunan penjualan dan laba bersih akibat dampak pandemi COVID-19, yang banyak menghantam industri makanan dan minuman (Nabbal et al., 2023). Dengan membeli 55% saham KEJU senilai Rp953,7 miliar, Garudafood bertujuan memperkuat portofolio produk dairy dan meningkatkan distribusi baik di pasar domestik maupun internasional (Surya, 2021). Langkah ini tidak hanya menargetkan peningkatan kinerja finansial, tetapi juga berfokus pada pengembangan produk dan inovasi yang lebih luas.

Setelah akuisisi, Garudafood melaksanakan beberapa langkah strategis untuk integrasi yang efektif. Menggunakan jaringan distribusi anak perusahaan, PT Sinar Niaga Sejahtera, mereka memperluas jangkauan produk KEJU dan meningkatkan sinergi antara divisi (Surya, 2021). Selain itu, kolaborasi dalam riset dan pengembangan serta pemasaran bersama bertujuan meningkatkan brand awareness di kalangan konsumen (Firdarini et al., 2023). Integrasi rantai pasokan

mulai dari hulu hingga hilir dilakukan untuk mencapai efisiensi operasional yang lebih baik, mendukung tujuan jangka panjang perusahaan (Nabbal et al., 2023).

Reorganisasi untuk Memperbaiki Kinerja Keuangan

Hasil dari langkah-langkah reorganisasi ini tercermin dalam kinerja keuangan yang membaik. Pada kuartal I 2024, KEJU mencatatkan penjualan bersih mencapai Rp339,08 miliar, meningkat 28% dibandingkan dengan periode tahun sebelumnya, dan laba bersih meningkat sebesar 35% menjadi Rp40,08 miliar. Keberhasilan ini menunjukkan bagaimana akuisisi dapat mengatasi tantangan yang dihadapi Garudafood dan membawa dampak positif bagi kinerja keuangannya. Selain itu, Garudafood berhasil membagikan dividen sebesar Rp219 miliar pada tahun 2021, menandakan pemulihan yang signifikan setelah reorganisasi (Kumalasari et al., 2023).

Dengan keberhasilan reorganisasi ini, Garudafood semakin memperkuat posisinya di industri makanan dan minuman lokal. Langkah-langkah strategis yang telah diambil menunjukkan sinergi yang produktif antara dua entitas bisnis, yang tidak hanya meningkatkan kinerja finansial namun juga menciptakan inovasi di dalam perusahaan (Umam & Murwanti, 2024). Hal ini mencerminkan pentingnya adaptasi dan keberanian dalam mencari peluang baru di tengah ketidakpastian global, seperti yang dicontohkan oleh Garudafood (Suhaimi & Bahari, 2021).

Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk berhasil melakukan reorganisasi melalui akuisisi PT Mulia Boga Raya Tbk (KEJU) untuk menghadapi dampak krisis akibat pandemi COVID-19. Langkah ini terbukti efektif karena mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan, memperluas portofolio produk, serta menciptakan sinergi dalam distribusi dan inovasi. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi reorganisasi dapat menjadi solusi penting bagi perusahaan lokal dalam menghadapi tekanan ekonomi. Penelitian ini juga memberikan pelajaran bagi perusahaan lain untuk mempertimbangkan akuisisi atau kemitraan strategis saat menghadapi krisis. Ke depan, penelitian lebih lanjut dapat menggali dampak jangka panjang dari reorganisasi dan membandingkan strategi serupa di perusahaan lain.

Ucapan Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih kepada Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo atas segala bentuk dukungan, sarana, dan prasarana yang telah diberikan selama penyusunan artikel ini. Rasa terima kasih juga kami sampaikan kepada dosen pembimbing serta seluruh pihak yang telah berkontribusi melalui saran, data, dan referensi yang sangat membantu dalam pelaksanaan penelitian ini.

Referensi

- Beuren, I., Santos, V., & Theiss, V. (2021). Organizational Resilience, Job Satisfaction and Business Performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 71(6), 2262-2279. <https://doi.org/10.1108/ijppm-03-2021-0158>
- Firdarini, K., Endarwati, S., & Ningtias, I. (2023). Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Dol Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Domestik dan Asing. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 363-385. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i1.689>
- Haqie, M., Wahyudi, N., Manullang, R., & Irawan, F. (2022). Analisis Perubahan Laba Komersial Perusahaan Sektor Consumer Goods Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Akuntansiku*, 1(3), 190-200. <https://doi.org/10.54957/akuntansiku.v1i3.271>
- Hidayat, A. & Hardianto, F. (2022). Lembaga Keuangan dan Kebijakan Publik dalam Menangani Krisis Ekonomi Global. *Syntax Literate Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 17710-17719. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.V7i10.13174>
- Kumalasari, M., Aminda, R., & Nurhayati, I. (2023). Analisis Rasio Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Kinerja Keuangan. *Comserva Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(6), 2465-2480. <https://doi.org/10.59141/Comserva.V3i06.1017>
- Nabbal, F., Afifah, A., & Panggiarti, E. (2023). Proses Akuisisi Perusahaan: Strategi, Tantangan, dan Dampaknya Bagi Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi*, 12(2), 293-298. <https://doi.org/10.31959/Jm.V12i2.1474>
- Okoye, L., Olokoyo, F., Okoh, J., Ezeji, F., & Uzohue, R. (2020). Effect of Corporate Governance on The Financial Performance of Commercial Banks in Nigeria. *Banks and Bank Systems*, 15(3), 55-69. [https://doi.org/10.21511/Bbs.15\(3\).2020.06](https://doi.org/10.21511/Bbs.15(3).2020.06)
- Pianto, M., Inapty, B., & Waskito, I. (2022). Analisis Kinerja Keuangan PT Garuda Indonesia Sebelum dan Sesudah Tindakan Window Dressing Laporan Keuangan Tahun 2018. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 764-783. <https://doi.org/10.29303/Risma.V2i4.322>
- Puspitarini, A. & Prijadi, R. (2023). Corporate Restructuring at One of The Energy Companies In Indonesia: Does It Have an Impact?. *Eduvest - Journal of Universal Studies*, 3(7), 1273-1288. <https://doi.org/10.59188/Eduvest.V3i7.847>
- Putra, A., Sarra, S., & Kusumastuti, R. (2023). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan pada PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk. Periode 2021. *Gemilang Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 3(3), 122-132. <https://doi.org/10.56910/Gemilang.V3i3.622>

- Raveendran, M. (2019). Seeds Of Change: How Current Structure Shapes The Type and Timing of Reorganizations. *Strategic Management Journal*, 41(1), 27-54. <https://doi.org/10.1002/Smj.3084>
- Suhaimi, M. & Bahari, K. (2021). Analisis Tahap Kepuasan Pelajar Universiti Awam (UA) Terhadap Strategi Komunikasi Krisis dalam Kenyataan Media oleh Kementerian Pengajian Tinggi (KPT). *JEV*, 2(1), 1-8. <https://doi.org/10.61688/Jev.V2i1.23>
- Sujarwo, A., Pratama, A., Munawaroh, B., & Najib, M. (2024). Analisis Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Perusahaan PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Mutiara Madani*, 12(1), 88-101. <https://doi.org/10.59330/Ojsmadani.V12i1.163>
- Surya, C. (2021). Analisis Dampak Keputusan Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (Studi Kasus Akuisisi BTMU-BRI Finance oleh PT Bank Rakyat Indonesia Tbk). *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(2), 161-170. <https://doi.org/10.36418/Jist.V2i2.83>
- Umam, K. & Murwanti, S. (2024). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Sebelum dan Sesudah Akuisisi pada PT. BCA Digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1257-1268. <https://doi.org/10.31955/Mea.V8i2.4151>